

23/10

# readme alumni

Das Bulletin  
der Alumni Wirtschaftsinformatik Universität Zürich  
www.alumni.ch

## Den IT-Startup erfolgreich finanzieren

3

Finanzielle Unterstützung für IT-Innovationsprojekte

*Jan Fülcher*

## Starmind

6

Wie ein Zürcher Startup das Know-how der Welt in einer Plattform bündelt

*Robin Guldener*

## Unternehmensverkauf

8

Ein Exit will geplant sein

*Urs Huber*

## Globales Lehren und Lernen

10

Eine globale Vorlesung, per Videokonferenz in die ganze Welt

*Thierry Bücheler*

## Starmind – Wie ein Zürcher Startup das Know-how der Welt in einer Plattform bündelt

von Robin Guldener

Know-How liegt brach in den Köpfen einzelner Talente verteilt über den Globus. Werden diese mit Aufgaben und Problemstellungen konfrontiert, treten deren besonderen Fähigkeiten erst zu Tage. Starmind macht dieses Know-How durch eine online Plattform nun für alle zugänglich



### Starmind.com –

#### Das Tor zu globalem Know-How

Wie kann man wertvolles Know-how bündeln und für alle zugänglich machen? Studenten und Forschende am Institut für Informatik der Universität Zürich haben hierauf eine eigene Lösung entwickelt: [www.starmind.com](http://www.starmind.com).

Auf Starmind antworten Know-How Träger aus der Privatwirtschaft, dem akademischen Umfeld oder einfach helle Köpfe, die sich mit Talenten messen möchten, auf allerlei knifflige Fragen: „Hat WLAN wirklich keine negativen Folgen auf die menschliche Haut?“, „Was ist ein guter Slogan für unsere Software im Night-life Bereich?“ „X-Grid und Java: Wer kennt ein gutes Tutorial?“. Der Fragesteller legt dabei eine maximale Prämie fest, die er bereit ist, für eine gute Lösung zu bezahlen. Die meisten Prämien rangieren zwischen € 5.- und € 100.-, je nach Zeitaufwand und Komplexität der Frage. Starmind leitet neu gestellte Fragen direkt an entsprechende Nutzer mit Expertenwissen im Gebiet der Frage weiter. Die Grundlage dafür bilden Netzwerkalgorithmen, die Marc Vontobel am Labor für künstliche Intelligenz der Universität Zürich entwickelte. Die Plattform klassifiziert Nutzer aufgrund von gelösten Fragen und Interessensgebieten. Anschliessend werden diese Verbindungen anhand von Bewertungen der Lösungen sowie anderen Leistungsindikatoren gewichtet. Neuste Erkenntnisse aus den Neurowissenschaften verfeinern zudem die Algorithmen und stellen die Aktualisierung der Gewichtungen sicher.

#### Steigende Prämien

Bei Starmind werden die gestellten Fragen nicht sofort mit der maximalen Prämie ausgeschrieben, sondern lediglich für einen Bruchteil des Geldes online gestellt. Die Prämie steigt dann im Laufe der Zeit an bis zum an-

fänglich festgelegten Maximalwert. Dieser neuartige Ansatz steigert die Qualität der Lösungen, da lediglich Benutzer, die bereits eine (vorgefertigte) Lösung im Kopf haben, diese auch einsenden. Für alle anderen lohnt sich der Aufwand bei niedriger Prämie (noch) nicht. Je länger eine Frage online ist, desto mehr Zeit oder Expertenwissen erfordert es, diese zu lösen. Die steigende Prämie passt sich somit dem Schwierigkeitsgrad der Frage an, bis diese erfolgreich gelöst wird. Durch dieses Konzept sind die Fragen automatisch dem Markt entsprechend prämiert und, da meistens eine Antwort vor dem Erreichen der maximalen Prämie geliefert wird, spart der Fragesteller Zeit und Geld. Ein internationaler Wettkampf von Talenten um gute Lösungen ist die Folge.

#### Was macht Starmind einzigartig?

Eingereichte Lösungen sind bei Starmind lediglich für den jeweiligen Fragesteller einsehbar. So wird sichergestellt, dass Antworten vom Fragesteller effektiv verwendet werden können und ein Konkurrenzvorteil gewahrt werden kann. Durch die Möglichkeit, mit der eingereichten Lösung Geld zu verdienen, ist der Anreiz hoch, eine treffende Lösung zu übermitteln. Das führt zu einer hohen Qualität der Starmind-Lösungen. Die soeben genannten Alleinstellungsmerkmale (USPs, Unique Selling Propositions) wurden vom Starmind Team über Jahre hinweg ausgearbeitet und verfeinert. USPs können nur durch intensive Arbeit an der Kundenfront entwickelt und müssen auch immer wieder aufs Neue überprüft werden.

#### Finanzierung von Starmind

Starmind ist am Übergang von der Seed Phase in die erste Finanzierungsrunde. Die Starmind Partner haben diverse Bewertungen vorgenommen, welche teils auf Discounted Cash

#### Robin Guldener

Robin Guldener arbeitet seit Juli 2008 bei Starmind im Bereiche Business Development und IT. Im vergangenen Jahr war er zudem im Labor für künstliche Intelligenz beschäftigt und leitet seit Oktober 2009 das Softwareunternehmen iApe

#### Kontaktadresse:

Robin Guldener  
Starmind  
Andreasstrasse 15  
8050 Zürich  
Mobile: +41 79 837 66 38  
E-Mail: [guldener@starmind.com](mailto:guldener@starmind.com)

Flow (DCF) Methoden oder auf Mutiples beruhen. Finanzen sind vorhanden und einige Investoren sind auch bereit, Starmind zu unterstützen. Die entscheidende Frage, welche Art von Aktien und welche Art von Mandaten z.B. im Starmind Verwaltungsrat zu vergeben sind, ist allerdings die nächste Hürde, die es vor einer Finanzierung zu klären gilt. Ebenfalls beruhen sämtliche Bewertungsmethoden auf unsicheren Prognosen, so dass letztlich nur etwas entscheidend ist, sagt Pascal Kaufmann, Gründer von Starmind: „Wer daran glaubt, dass Know-How der bedeutende Erfolgsfaktor einer Informationsgesellschaft ist, die auf Innovation, Wissen und dessen Umsetzung angewiesen ist, der glaubt schliesslich auch an den Erfolg des Starmind Modells. Um die komplexen Probleme der heutigen Zeit zu lösen, benötigen wir mehr als Datenbanken gefüllt mit Information und niedergeschriebenem Wissen: Wir benötigen Talente und Know-How, welche vorhandene Information zu einzigartigen und direkt anwendbaren Lösungen zusammensetzen. Starmind ermöglicht genau diesen Prozess und bringt aussergewöhnliche Lösungen zu Tage.“

WOLLEN SIE MEHR?



MEHR HERAUSFORDERUNG, KNOW-HOW, ENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN,  
FREIRÄUME UND ERFOLG. DIES ALLES FINDEN SIE BEI UNS.

AWK  Group  
Consulting and Engineering

AWK.CH

## impressum

*readme Nr. 23/März 2010*

**Herausgeberin:**

Alumni Wirtschaftsinformatik

**Chef-Redaktor:**

Dr.Kornel Szabo

**Redaktion:**

Nicola Fantini

Markus Jüde

Amancio Bouza

**Adresse:**

Alumni Wirtschaftsinformatik

Postfach 50

8066 Zürich

**Homepage:**

[www.alumni.ch](http://www.alumni.ch)

**Redaktionsadresse:**

[readme@alumni.ch](mailto:readme@alumni.ch)

**Redaktionsschluss Nr. 24/Sept. 2010**

15. August 2010

**Titelbild:**

[dreamstime.com](http://dreamstime.com)

**Auflage:**

760 Exemplare

**Produktion und Druck:**

RoLis Druck & Kopie, Regensdorf

