

Zürich, 17. Juni 2009, 12:00h

Starmind Release Event versetzt Gäste in Begeisterung

Zürich, 17. Juni 2009. Heute wurde Starmind 2.0 beim Starmind Release Event am Labor für künstliche Intelligenz der Universität Zürich offiziell gestartet.

Auf dem roten Teppich begaben sich die 110 handverlesenen Gäste des Starmind Release Event kurz vor zwanzig Uhr in das Gebäude der Andreasstrasse 15 und wurden vom Starmind Team herzlich Willkommen geheissen. Den rund 50 geladenen VIP Gästen wurde anschliessend ein Cüpli in luftiger Höhe serviert, während sich die übrigen Gäste an den zahlreichen Plakaten über Starmind informierten.

Gegen 20:15h ergriff Pascal Kaufmann, CEO und Founder von Starmind, das Wort und gab den anwesenden Gästen einen kurzen Einblick in die Vorgeschichte von Starmind. Die Wurzeln von Starmind liegen im Labor für künstliche Intelligenz der Universität Zürich. Schliesslich sprach Prof. Dr. Rolf Pfeifer, Direktor des Labors für künstliche Intelligenz, zu den Gästen und präsentierte die neuesten Erkenntnisse aus dem Bereich der künstlichen Intelligenz und der Robotik. Anschliessend stellte Marc Vontobel, Head IT Starmind, die nächsten Meilensteine von Starmind vor. Das nächste grössere Upgrade wird bereits anfangs Juli 2009 erwartet und bringt Neuerungen in den Bereichen Sortierung und sozialem Networking.

Pascal Kaufmann schloss den Präsentationsteil mit Beispielen von aktuellen Starmind Fragestellungen und betonte hierbei, dass Starmind nicht nur zu einer Beschleunigung von Forschung, sondern auch zur Stärkung von Unternehmen beitragen kann: Die Auslagerung von Fragestellungen an eine weltweite Starmind Community an Talenten ermöglicht die Konzentration auf Kernkompetenzen und das Insourcing von Know-How. Anschliessend wurden den Gästen verschiedenste Roboter des Labors für künstliche Intelligenz vorgestellt. Demonstriert wurde ebenfalls der humanoide Roboter Cronos, der tanzende Stumpy Roboter und eine neuartige Handprothese, während Fragen von Gästen beantwortet wurden. Der anschliessende Apéro dauerte bis spät in die Nacht, wobei allen Gästen ein goldenes Starmind Hirn auf den Heimweg mitgegeben wurde. Der Event verlief erfolgreich und stellt eine gute Basis für die anstehende Starmind Expansion dar. «

Sektor: Know-How Handel, Wissenschaft, Bildung, Forschung, Innovation, Startup
Thema: Starmind, Pascal Kaufmann, Release, Labor für künstliche Intelligenz, Universität Zürich

Für weitere Informationen und Bildmaterial kontaktiere bitte:

Starmind, Pascal Kaufmann, Starmind CEO
Universität Zürich, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz
kaufmann@starmind.com, Tel: +41 79 426 31 94 siehe auch: <http://www.starmind.com/>

Über Starmind.com

Starmind wurde 2008 in der Rechtsform einer GmbH gegründet und ist in Meilen, Zürich domiziliert. Starmind.com soll die führende online Handelsplattform für Know-How werden, Know-How Träger identifizieren und diese weltweit zu einem einzigartigen und für jedermann nutzbaren Netzwerk verknüpfen.



Fragen werden zusammen mit frei wählbaren Prämien ausgeschrieben, wobei die Community Lösungen und geistiges Eigentum (IP: Intellectual Property) dem Fragensteller zur Nutzung übermittelt. Dabei sorgen über die Zeit kontinuierlich steigende Prämien für einen globalen Wettkampf zwischen Talenten und einem spielerischen Element als Funfaktor: Der Fragensteller definiert eine maximale Prämie, wobei die ausgeschriebene Prämie sich dieser allmählich annähert. Fragenlöser, die Lösungen zu tieferen Prämien und somit früher einreichen, haben eine höhere Chance, die Prämie zu erstehen. Der Mechanismus sorgt für eine natürliche Selektion nach Talenten, welche mit der Materie entweder sehr vertraut sind, ein ähnliches Problem schon mal gelöst haben oder Starmind als Plattform benutzen möchten, um eigenes Know-How und damit sich selber erfolgreich präsentieren zu können. Auszeichnungen von renommierten Bildungsstätten bürgen für Qualität und einen Wettkampf zwischen Talenten um gute Lösungen.